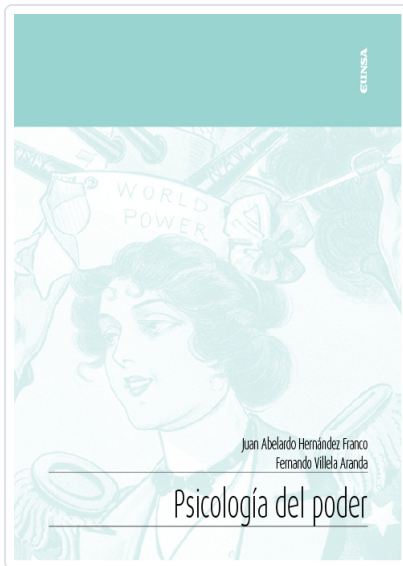


Psicología del poder



Hernández Franco, Juan Abelardo; Villela Aranda, Fernando

SINOPSIS

Psicología del poder es una obra interdisciplinaria que explora una de las dimensiones menos visibles, pero más decisivas, de la vida política: la relación entre el poder y la subjetividad humana. Frente a las concepciones modernas que explican el comportamiento político únicamente desde la razón, el interés o el cálculo racional, este libro propone comprender cómo las emociones, las narrativas y las estructuras ideológicas moldean la conducta de gobernantes y gobernados.

A partir de un diálogo entre filosofía, sociología, psicología y teoría política, la obra cuestiona el paradigma moderno del ser humano como un sujeto plenamente racional y autónomo. En contraste, sostiene que gran parte de nuestras convicciones políticas, formas de obediencia y percepciones de legitimidad se construyen en el terreno emocional y simbólico. El poder no opera sólo mediante leyes, instituciones o coerción, sino también a través de imaginarios, relatos y mecanismos culturales que actúan muchas veces por debajo de la conciencia explícita.

El libro desarrolla esta propuesta a través de tres grandes ejes: el pensar emocional, el pensar narrativo y el pensar ideológico, entendidos como formas mediante las cuales el poder se comunica, se internaliza y se reproduce en las sociedades contemporáneas.

Con influencias que van de Platón y Aristóteles hasta Max Weber, Michel Foucault y Noam Chomsky, Psicología del poder ofrece una reflexión crítica sobre las formas modernas de dominación, legitimidad y control social. Es una invitación a comprender cómo el poder habita en la mente, en las emociones y en la manera en que interpretamos la realidad política....



Editorial	EUNSA
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	APUNTES
EAN	9788431341466
Páginas	104
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	208
Precio (Imp. inc.)	12,90€
Fecha de publicación	28/08/2026

Títulos relacionados

