

La empresa como fuente de riqueza y prosperidad social



Rodríguez Gallón, Víctor

SINOPSIS

Este texto sirve como una guía fundamental sobre ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), específicamente dirigida a personas con mentalidad emprendedora. Define el propósito central de una empresa no solo como un vehículo para generar beneficios, sino como una comunidad de personas que debe contribuir al bien común.

El autor explora la tensión entre la eficiencia económica y la perfección humana, argumentando que el verdadero éxito requiere integridad y transparencia. Capítulos detallados abordan los deberes de la empresa hacia distintos grupos de interés, incluidos los accionistas, los empleados, los clientes y el medio ambiente. Finalmente, ofrece marcos prácticos para implementar estos valores a través de códigos de conducta, informes de sostenibilidad y un buen gobierno corporativo....



Editorial	EUNSA
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	ASTROLABIO
EAN	9788431341534
Páginas	260
Tamaño	215x145x0 mm.
Peso	365
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Fecha de publicación	28/08/2026

Títulos relacionados



Atenciones y cuidados en el embarazo: un proyecto vital
Oyarzun Ebensperger, Enrique



Arte y educación
Rivadeneyra, Roberto



EJEMPLO DE LOS PRIMEROS CRISTIANOS
Larrauri Aguirre, Gabriel



Antropología y afectividad
Fernández Quiroga, María Alejandra