No llores más



Harris, Gardiner

SINOPSIS

Harris nos aleja de la imagen de la empresa como la «compañía de los bebés», al desvelar pruebas que muestran décadas de prácticas corporativas engañosas que han amenazado la vida de millones de personas.

Una crítica implacable a una de las empresas más respetadas del mundo. Financial Times

Una valiosa historia que ayuda a comprender mejor el sistema sanitario actual. Associated Press

Editorial	CAPITAN SWING
Materia	BIOGRAFIAS Y PROSA NO FICCIÓN
Colección	ENSAYO
EAN	9791399230017
Páginas	512
Tamaño	220x140x25 mm.
Precio (Imp. inc.)	26,00€
Fecha de publicación	05/10/2026

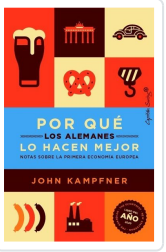
En 2004, Gardiner Harris, reportero especializado en el sector farmacéutico de The New York Times, llegó temprano a un vuelo y se sentó en el bar del aeropuerto. Allí entabló conversación con una mujer que resultó ser una representante comercial de Johnson & Johnson. Su espantosa historia sobre prácticas de venta poco éticas y el devastador impacto que habían tenido en su familia cambió radicalmente la forma en que Harris cubriría la empresa y toda la industria farmacéutica. Sus reportajes posteriores y el trabajo de investigación desarrollado desde aquella primera conversación dieron lugar a este libro: una revelación demoledora sobre una institución de confianza y el mayor conglomerado sanitario del mundo.

Repleto de revelaciones impactantes e indignantes pero absolutamente necesarias, No llores más es una obra emblemática del periodismo de investigación....

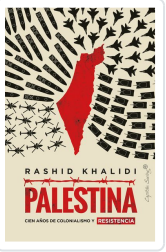
Títulos relacionados



Jesús y John Wayne
Du Mez, Kristin Kobes



Por qué los alemanos lo hacen mejor
Kampfner, John



Palestina
Khalidi, Rashid



Regénesis
Monbiot, George