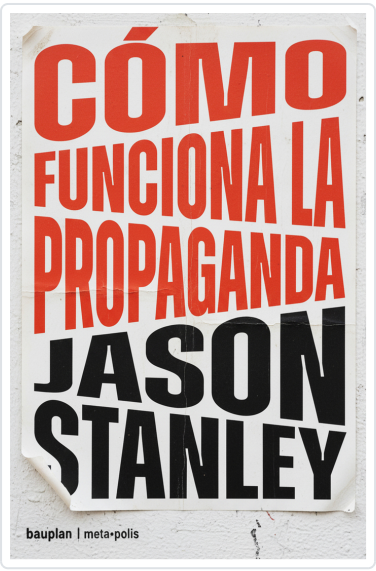
Cómo funciona la propaganda



Stanley, Jason

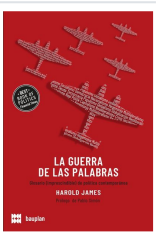
SINOPSIS

¿Cómo puede una sociedad que proclama la igualdad y la libertad convivir con la injusticia estructural y la marginación sistemática sin que sus ciudadanos lo perciban como una contradicción flagrante? En Cómo funciona la propaganda, Jason Stanley aborda uno de los dilemas clásicos de la teoría política —desde Platón y Rousseau hasta Habermas y Rawls—: la vulnerabilidad intrínseca de las democracias ante la retórica demagógica.

Stanley argumenta que el mayor peligro de la propaganda política no es, como en el caso de las dictaduras totalitarias, la difusión de falsedades flagrantes, sino su capacidad para operar dentro de las democracias liberales tras la máscara de la razonabilidad. A través del concepto de «propaganda erosiva», el autor examina cómo el discurso hegemónico se apropia de los ideales políticos respetables —justicia, eficiencia económica, seguridad o rigor científico— para promover objetivos que liquidan en la práctica esos mismos ideales. Valiéndose de la semántica formal y la pragmática lingüística, Stanley disecciona los mecanismos cotidianos con los que procesamos e intercambiamos información, así como los conceptos aparentemente neutrales que pueblan nuestro lenguaje, demostrando cómo la desigualdad material engendra ideologías defectuosas que ciegan el juicio racional y anulan la empatía democrática....

Editorial	BAUPLAN
Materia	BIOGRAFIAS Y PROSA NO FICCIÓN
Colección	METAPOLIS
EAN	9791399152142
Páginas	328
Tamaño	230x150x17 mm.
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Fecha de publicación	14/10/2026

Títulos relacionados



La guerra de las palabras
James, Harold

Miseria del narcisismo, Ensayo sobre la sumisión voluntaria
Charim, Isolde

Era de la química, La . Cómo los químicos combatieron el hambre, mataron a millones y cambiaron nues
von Hippel, Frank

Lacan. Una genealogía
de Beistegui, Miguel