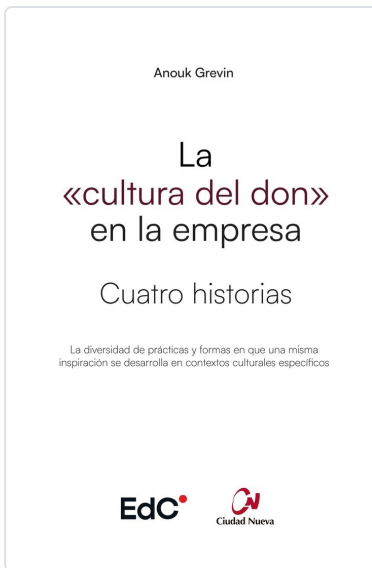


La cultura del don en la empresa



Grevin, Anouk

SINOPSIS

Este libro de Anouk Grevin, publicado en castellano coincidiendo con el 35º aniversario de la Economía de Comunión en América Latina, explora cómo las empresas pueden adoptar una cultura del don –basada en reciprocidad y gratuidad– para transformar la economía y la sociedad. Inspirada por Chiara Lubich, esta propuesta surgida en Brasil defiende que la empresa, como acción colectiva generativa, debe priorizar las relaciones humanas auténticas sobre la acumulación de poder. Cuatro casos diferentes (Argentina, Paraguay, Filipinas y Corea del Sur), muestran que el don no es mera filantropía, sino un modelo que crea cultura y valor compartido en ámbitos muy diversos.

Una invitación a replantear la empresa como espacio de comunión y fragilidad humana que ofrece alternativas reales a los modelos dominantes, en un mundo marcado por la desigualdad y el uso depredador de la tecnología...



Editorial	CIUDAD NUEVA
Materia	ECONOMÍA-FINANZAS- EMPRESA-GESTIÓN
EAN	9788497156875
Páginas	232
Tamaño	140x210x0 mm.
Peso	405
Precio (Imp. inc.)	26,00€
Fecha de publicación	27/05/2026