

La mirada cinematográfica



Bonaut Iriarte, Joseba

SINOPSIS

Vivimos en una sociedad acelerada y desbordada, llena de estímulos audiovisuales que nos incitan a interactuar, pero que nos dejan poco espacio para el encuentro y la relación. Es un momento de urgencia social que debe llevarnos a replantear nuestros cimientos fundamentales. Es, en definitiva, el tiempo de la reflexión sobre la mirada.

Este libro busca indagar sobre la relevancia de este acto puramente humano, lleno de intencionalidad, cariño, atención y cuidado. Ante los excesos del mundo digital, debemos tomar distancia y volver a plantearnos el papel de la mirada en nuestra vida, como forma configuradora de identidad y de sentido profundo.

Para lograrlo, este texto profundiza en la experiencia estética cinematográfica como campo fecundo de juego creativo, terreno de intercambio de posibilidades y camino de encuentro de seres humanos que buscan preguntarse por el sentido de la vida. Es decir, personas que a través de la mirada cinematográfica se cuestionan su lugar en el mundo....



Editorial	EUNSA
Materia	ARTES
Colección	COMUNICACION
EAN	9788431341305
Páginas	306
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	549
Precio (Imp. inc.)	21,90€
Fecha de publicación	15/05/2026

Títulos relacionados



La audiencia social en la narrativa transmedia de Marvel
 Atarama Rojas, Tomás Ricardo