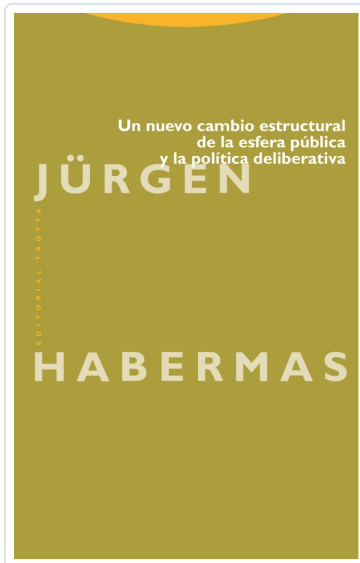


Un nuevo cambio estructural de la esfera pública y la política deliberativa



Habermas, Jürgen

SINOPSIS

Un nuevo análisis del autor sobre las consecuencias de la digitalización de los medios en el proceso de formación de la opinión y la voluntad democráticas.

La esfera pública como el espacio de trato comunicativo de unos con otros es el tema que ha ocupado a Jürgen Habermas a lo largo de toda su trayectoria. Fue el objeto de su primer gran libro, conocido en español como Historia y crítica de la opinión pública, que ya trataba del «cambio estructural de la esfera pública».

Ante el impacto de la globalización y la digitalización, Habermas reflexiona en las tres intervenciones reunidas en este volumen sobre su modelo de democracia deliberativa y las nuevas amenazas a las que se ve enfrentado. Considera que es un imperativo constitucional garantizar una estructura mediática que asegure que la esfera pública sigue siendo inclusiva y que la formación de la voluntad política y de la opinión de los ciudadanos se mantiene en los cauces deliberativos.



Editorial	TROTTA
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	ESTRUCTURAS Y PROCESOS. FILOSOFÍA
EAN	9788413643250
Páginas	112
Tamaño	230x145x7 mm.
Peso	190
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Fecha de publicación	29/09/2025

«Un conveniente recordatorio de que el ideal de una sociedad democrática y deliberativa sigue mereciendo nuestra atención». Times Literary Supplement

«A medida que se hace cada vez más evidente la magnitud de la disrupción causada por la esfera pública digital globalizada, ha llegado ahora, de la mano de Jürgen Habermas, una de las declaraciones más incisivas e importantes hasta la fecha sobre internet y la democracia liberal». Contemporary Political Theory...

Títulos relacionados



TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA (2ª R.)
HABERMAS, JÜRGEN



VERDAD Y JUSTIFICACIÓN (3ª REIMPR.)
HABERMAS, JÜRGEN



ACLARACIONES A LA ÉTICA DEL DISCURSO (1ª REIMPR.)
HABERMAS, JÜRGEN



AY, EUROPA! (1ª REIMPRESIÓN)
HABERMAS, JURGEN