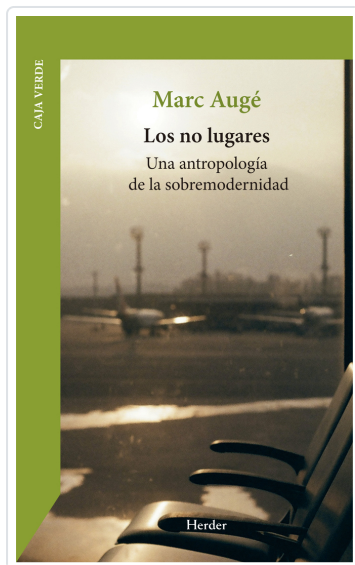


Los no lugares



Augé, Marc

SINOPSIS

Este breve ensayo, convertido ya en un clásico, resulta clave para comprender cómo la sobremodernidad transforma nuestra manera de estar con el entorno y los otros.

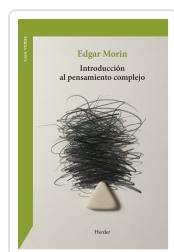
Hay espacios que parecen estar fuera de todo orden. Son espacios de tránsito, sin historia ni vínculos duraderos, donde las personas pasan sin dejar huella. Aeropuertos, supermercados, hoteles, autopistas: escenarios impersonales, idénticos en cualquier ciudad del mundo, en los que la identidad se diluye y la presencia se vuelve anónima, donde se entra, se consume y se espera. Son los no lugares, un símbolo de la experiencia contemporánea.

Este breve ensayo, convertido ya en un clásico, Marc Augé describe esos ambientes sin memoria, que marcan el día a día de un mundo globalizado, acelerado y fragmentado. Su lectura resulta clave para comprender cómo la «sobremodernidad» transforma nuestra manera de «estar con» el entorno y «con» los otros....



Editorial	HERDER
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	CAJA VERDE
EAN	9788425453243
Status	Disponible
Páginas	128
Tamaño	198x122x8 mm.
Peso	145
Precio (Imp. inc.)	13,80€
Fecha de publicación	24/06/2025

Títulos relacionados



Introducción al pensamiento complejo
Morin, Edgar