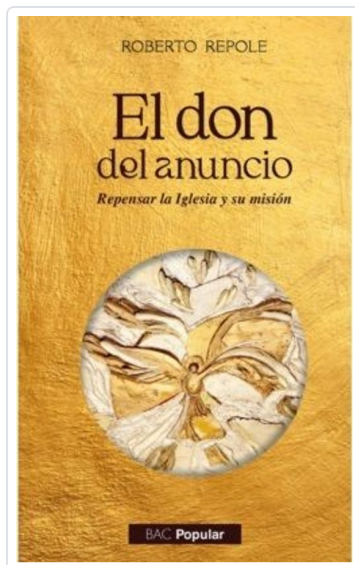


El don del anuncio. Repensar la Iglesia y su misión



Roberto Repole

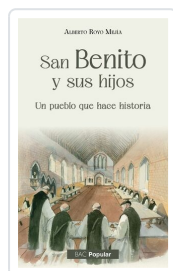
SINOPSIS

La notable disminución del número de cristianos hace más evidente que nunca la centralidad del tema de la misión de la Iglesia, incluso en Occidente. No es suficiente detenerse en la constatación de que la Iglesia es misionera por naturaleza o en la llamada de la urgencia de una nueva evangelización. Es necesario preguntarse cómo la Iglesia puede ser misionera hoy sin abdicar de su propia identidad y cómo hacerlo en el contexto cultural actual, marcado por la secularización, los efectos de la globalización y la experiencia cotidiana del pluralismo religioso. Con ayuda de una rica reflexión filosófica y antropológica sobre el tema, este volumen propone la vía del don como posibilidad para repensar la misión eclesial. El resultado es un camino convincente en el plano teológico y rico en ideas para la praxis pastoral de nuestras Iglesias. Es un libro útil para que la llamada urgente a una Iglesia misionera en salida no se convierta en un eslogan vacío de contenido y de profundidad espiritual para la vida de los creyentes y de las comunidades cristianas...



Editorial	BAC
Materia	RELIGION Y CREENCIAS
Colección	POPULAR
EAN	9788422023913
Status	Disponible
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Fecha de lanzamiento	15/04/2025
Fecha de publicación	23/04/2025

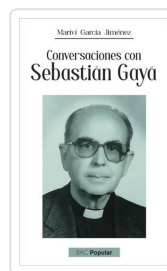
Títulos relacionados



San Benito y sus hijos
Alberto Royo mejía



El jubileo de la esperanza. Signos
antiguos y nuevos
Rino Fischella



Conversaciones con Sebastián
Gayá
Mariví GARCÍA JIMÉNEZ