

Pensamiento social católico, mercado y políticas públicas



Booth, Philip;Azevedo Alves, André

SINOPSIS

Pensamiento social católico, mercado y políticas públicas. Desafíos del siglo XXI es una obra editada por Philip Booth y André Azevedo Alves, que ofrece una visión innovadora al integrar la economía con los principios del pensamiento social católico. A través de catorce ensayos escritos por expertos en la materia, el libro explora temas relevantes en el debate sobre políticas públicas, como la globalización, el papel del Estado en la educación, y la dignidad del trabajo.

Con un enfoque en cuatro principios fundamentales ¿la dignidad humana, la solidaridad, la subsidiariedad y el bien común?, los autores aportan una perspectiva única que combina el análisis económico con los valores éticos de la doctrina social De la Iglesia. Esto permite evaluar no solo los efectos de las políticas, sino también su impacto moral y social.

Este libro es un recurso esencial para quienes buscan comprender cómo la fe católica puede influir en el desarrollo de políticas más humanas y justas en un mundo globalizado. A través de argumentos inteligentes y bien fundamentada, sus autores ofrecen una guía práctica y reflexiva para enfrentar los desafíos del siglo XXI desde una perspectiva integral...



Editorial	EUNSA
Materia	FILOSOFIA
Colección	ASTROLABIO
EAN	9788431340124
Páginas	300
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	575
Precio (Imp. inc.)	18,90€
Fecha de publicación	28/03/2025

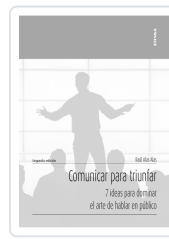
Títulos relacionados



Antropología y afectividad
Fernández Quiroga, María Alejandra



EJEMPLO DE LOS PRIMEROS CRISTIANOS
Larrauri Aguirre, Gabriel



Comunicar para triunfar
Alas Alas, Raúl Mauricio



Los viajes europeos de Charles S. Peirce, 1870-1883
Barrena, Sara; Nubiola, Jaime