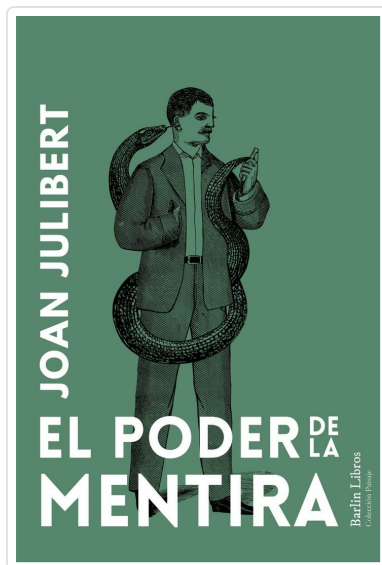


El poder de la mentira



Julibert, Joan

SINOPSIS

En una época en la que los bulos y las "fake news" parecen haber colonizado las redes sociales hasta el punto de llegar a condicionar el debate público, parece más claro que nunca que estas mentiras que nos rodean no brotan de la nada como algo casual. La distorsión de la realidad, hasta el punto de generar la sensación generalizada de que nada es ya confiable, conecta de manera directa con los intereses de ciertos poderes que buscan socavar nuestras certezas.

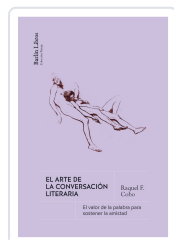
En "El poder de la mentira", el periodista Joan Julibert se interroga, en primera instancia, sobre el concepto mismo de «verdad», llegando incluso a sugerir la posibilidad de que no sea una idea absoluta y emplazándola, por tanto, al mismo nivel que la mentira. Así, en el contexto del debate sobre las noticias falsas, estaríamos hablando en realidad de una guerra de relatos interesados entre poderes establecidos y poderes emergentes, en busca de conquistar una hegemonía capaz de dominar y/o transformar la realidad.

Nos hallamos, por tanto, frente a un ensayo que huye de lo convencional. Una guía para entender cómo se fabrican los relatos que moldean nuestra percepción de la realidad, y un alegato en favor de la necesidad de ganar la batalla de la credibilidad en la persecución y defensa honesta de la verdad. Una poderosa herramienta, en suma, para enfrentar las diversas manipulaciones a las que nos exponemos, en la era de la desinformación y el embuste....

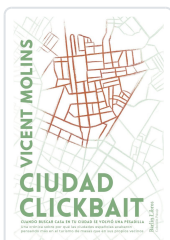


Editorial	BARLIN PROJECTS
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	BARLIN ENSAYO
EAN	9788412889253
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	210x140x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	01/03/2025
Fecha de publicación	26/02/2025

Títulos relacionados



El arte de la conversación literaria
F. Cobo, Raquel



Ciudad clickbait
Molins, Vicent



Historias del viento
Viste, Ellen