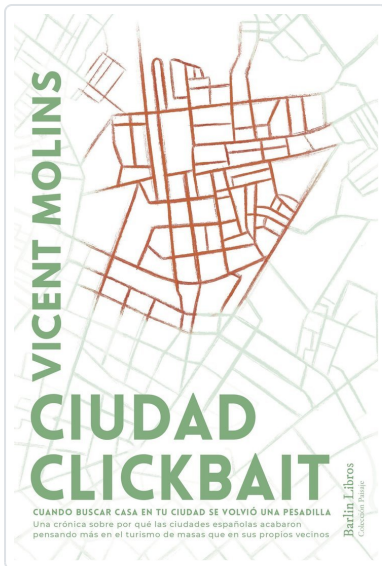


Ciudad clickbait



Molins, Vicent

SINOPSIS

Barrios convertidos en decorados donde proliferan los Airbnb y los apartamentos turísticos; alcaldes obsesionados con las luces de navidades, en busca del titular más llamativo; ciudades que sueñan con convertirse en las «Silicon Valley europeas»; hordas de turistas atestando las calles; políticos que gestionan las ciudades como si fuesen influencers, deseosos por ponerlas de moda; municipios en busca de un engagement que, supuestamente, beneficia a la economía de sus vecinos... En suma, ciudades convertidas en marcas que dejan de pertenecer a sus ciudadanos.

En Ciudad clickbait, el geógrafo y periodista Vicent Molins analiza la nueva era de nuestras ciudades, indagando en los motivos económicos, políticos y sociales que, de manera estructural, nos han conducido a este punto crítico. ¿En qué momento, y de qué manera, dejaron de estar al servicio de sus vecinos?

Un alegato que, desde una mirada tan incisiva como documentada, funciona a su vez como denuncia de las repercusiones que acaban padeciendo los ciudadanos a nivel de calle: riadas de turistas, un mercado inmobiliario insostenible que acaba expulsando a los vecinos y centros históricos despersonalizados, carentes de identidad.

Un ensayo de plena actualidad que nos invita a reflexionar sobre dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos, y que pone sobre la mesa varias preguntas inquietantes: ¿pueden las ciudades seguir llamándose ciudades si toda su acción se enfoca en satisfacer únicamente las demandas de quienes están de paso? Y, sobre todo, ¿qué quedará de ellas cuando el espectáculo termine?...



Editorial	BARLIN PROJECTS
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
EAN	9788412889284
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	210x140x10 mm.
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	01/01/2025
Fecha de publicación	29/01/2025