

Estrategias para aumentar la cooperación en encuestas



Díaz de Rada, Vidal; Díaz de Rada Igúzquiza, Ana

SINOPSIS

El aumento de la no respuesta en las encuestas, con un gran incremento a finales de la segunda década del siglo XX, ha llevado a que los institutos de opinión impartan formación específica a los encuestadores sobre cómo "mejorar el acceso". Este texto da cuenta de recursos para aumentar la colaboración, por lo que será útil tanto a los que diseñan la investigación como a los usuarios de encuestas. Las recomendaciones aquí expuestas ayudarán también a los entrevistadores o encuestadores, aunque puede ser de interés también para jefes de campo, coordinadores y supervisores....



Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	CONSULTA- INFORMACIÓN- MATERIAS INTERDISCIPLINARES
EAN	9788419286307
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	288
Tamaño	215x150x0 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	23,90€
Fecha de lanzamiento	01/01/2025
Fecha de publicación	08/01/2025