

Comunicación comercial: herramientas y aplicaciones en marketing



López Aza, Carlota; Garrido Pintado, Pablo

SINOPSIS

Las empresas se enfrentan a un mundo dinámico y global donde la integración de los mundos offline y online de una manera inmersiva se antoja fundamental para el planteamiento y ejecución de las estrategias de comunicación comercial en Marketing:

...

¿Qué representa la comunicación comercial con respecto al resto de variables del marketing mix?

¿Cómo conviven las diversas tipologías de cada herramienta de comunicación comercial en las empresas?

¿Cómo se integran las tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual en las herramientas y tendencias de la comunicación comercial?

Para los profesores y estudiantes universitarios, este libro se presenta como una guía esencial que les permitirá profundizar en el conocimiento de las herramientas de la comunicación comercial y aplicaciones actuales para el marketing. A través de casos prácticos y análisis detallados, los estudiantes podrán adquirir habilidades que les preparen para enfrentar los retos del mercado laboral con una visión holística....



Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	CONSULTA- INFORMACIÓN- MATERIAS INTERDISCIPLINARES
EAN	9788411837330
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	208
Tamaño	215x150x10 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	01/10/2024
Fecha de publicación	02/10/2024