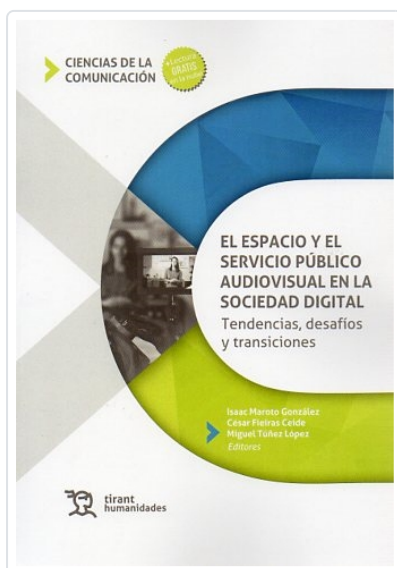


El espacio y el servicio público audiovisual en la sociedad digital. Tendencias, desafíos y transición



Túñez López, Miguel; Feiras Ceide, César; Maroto González, Isaac

SINOPSIS

La interacción entre el espacio público y los medios de comunicación en la era digital presenta tanto desafíos como oportunidades para la sociedad contemporánea. En consecuencia, el estudio y desarrollo de la esfera pública como espacio para el debate y la participación ciudadana resulta clave para comprender los procesos comunicativos que emergen en una sociedad democrática. La evolución del valor público en los medios enfrenta retos en las organizaciones para cumplir con las expectativas comunicativas que demanda la sociedad. Esta dinámica de cambio constante subraya la dificultad de alinear el avance tecnológico con los compromisos éticos, sociales y legales que caracterizan a los medios públicos, enfatizando la necesidad de proteger la privacidad y garantizar el acceso equitativo y la participación de todos los sectores de la sociedad. La integración de la inteligencia artificial en los medios públicos tiene un impacto notable en la producción y distribución de contenido, planteando cuestiones legales y sociales en su aplicación. En este libro se presenta un enfoque multidisciplinar de los procesos comunicativos que recoge el escenario de adaptación y evolución de los medios públicos en la comunicación digital. Esta transformación requiere una fórmula poliédrica que aborde la ética en los medios, el desarrollo tecnológico y la participación de la ciudadanía, con el fin de promover los valores democráticos en el desarrollo comunicativo de la sociedad....



Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	CONSULTA- INFORMACIÓN- MATERIAS INTERDISCIPLINARES
EAN	9788411838030
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	184
Tamaño	215x150x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Fecha de lanzamiento	01/10/2024
Fecha de publicación	07/10/2024