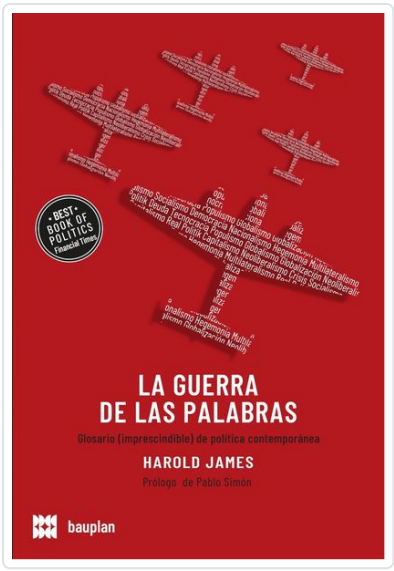
La guerra de las palabras



James, Harold

SINOPSIS

CAPITALISMO, SOCIALISMO, DEMOCRACIA, NACIONALISMO, HEGEMONÍA, DEUDA, TECNOCRACIA, GEOPOLÍTICA, POPULISMO, GLOBALIZACIÓN, NEOLIBERALISMO, CRISIS... son algunos de los términos que conforman la enmarañada jungla semántica en la que debemos abrirnos paso para entender el mundo contemporáneo.

Palabras que pasan por una suerte de ciclo de vida conceptual: surgen y ganan vigencia en un momento histórico determinado, son objeto de batallas discursivas y, con el tiempo, según van adquiriendo distintas connotaciones y la confusión ideológica sustituye su contenido original, se desvirtúan perdiendo su significado inicial.

Este libro puede consultarse como un glosario en el que aclarar qué se está diciendo cuando se emplean estos términos en cuestión. Pero puede también leerse como la historia de los últimos dos siglos, es decir, de las agitaciones en los mercados y en la política que han conformado el mundo global como hoy lo conocemos. Un doble abordaje que pretende restaurar la riqueza de los significados originales, devolver sentido a los debates actuales y poner la bases para seguir incrementando el léxico con el que comprendernos en el futuro....

Editorial	BAUPLAN
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	METAPOLIS
EAN	9788409542925
Páginas	392
Tamaño	230x150x23 mm.
Peso	600
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Fecha de publicación	18/10/2023

Títulos relacionados



Miseria del narcisismo, Ensayo sobre la sumisión voluntaria
Charim, Isolde



Era de la química, La . Cómo los químicos combatieron el hambre, mataron a millones y cambiaron nues
von Hippel, Frank



Lacan. Una genealogía
de Beistegui, Miguel