

EXPERIENCIAS INMERSIVAS



VV.AA.

SINOPSIS

Las posibilidades de contar una historia se multiplican gracias a la innovación tecnológica. El contexto real se articula hoy con entornos generados de forma digital, que dan lugar a la realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA). El ámbito de la comunicación y la creación abrazan estas herramientas, produciendo narrativas novedosas cada vez más presentes en el periodismo, la publicidad y las artes. La experiencia del usuario se transforma gracias al carácter inmersivo de los nuevos dispositivos y sus posibilidades de interacción, focalizados ambos en la búsqueda de una conexión estrecha con las emociones.

Este libro reflexiona sobre los principales logros de la realidad extendida en los nuevos formatos periodísticos, publicitarios y artísticos, tanto en España como fuera de nuestro país....



Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	ARTES
EAN	9788411836111
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	374
Tamaño	215x150x20 mm.
Peso	500
Precio (Imp. inc.)	27,90€
Fecha de lanzamiento	01/09/2024
Fecha de publicación	03/09/2024