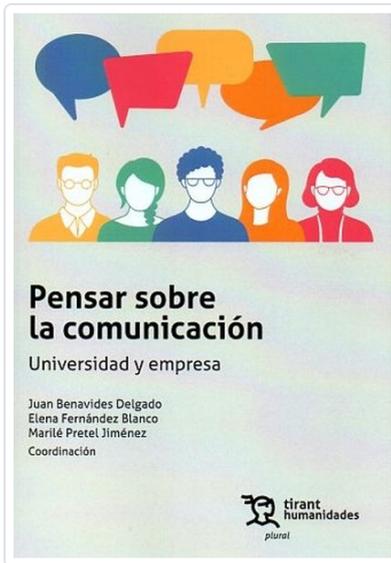


PENSAR SOBRE LA COMUNICACION



VV.AA.

SINOPSIS

La Universidad está obligada a redefinir lo que significa investigar y aportar soluciones a los problemas de la sociedad, y debe hacerlo con la ayuda y colaboración permanente de las empresas y aquellas otras instituciones, profesionales o de otra naturaleza, desde muy diferentes parámetros y perspectivas. Esta es la base y origen del presente libro, que presenta muy diversas opiniones con el fin de construir un proyecto que recupere la credibilidad institucional, especialmente en lo que significa el conocimiento y los contenidos adecuados para su construcción y transmisión. ...



Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	CONSULTA- INFORMACIÓN- MATERIAS INTERDISCIPLINARES
EAN	9788411835855
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	258
Tamaño	215x150x30 mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	18,90€
Fecha de lanzamiento	01/09/2024
Fecha de publicación	03/09/2024