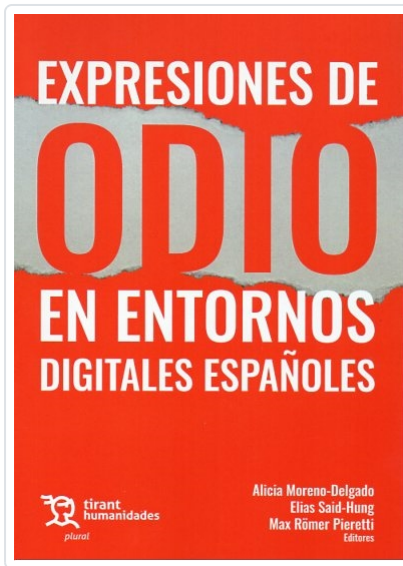


Expresiones de odio en entornos digitales españoles



Said Hung,Elías;Moreno Delgado,Alicia;Römer Pieretti,Max

SINOPSIS

Las expresiones del odio se hacen más visibles a través de los medios sociales. La velocidad en la difusión de información ha crecido en estas plataformas de manera considerable, pero en este proceso de cambio y desarrollo tecnológico y social también ha propiciado un aumento de la difusión de la desinformación y de la propagación del odio. Este libro, resultado del proyecto Hatemedia PID2020-114584GB-I00 y proyecto Cartodiocom (ID2019-105613GB-C31), financiado por la Agencia Estatal de Investigación - Ministerio de Ciencia e Innovación, examina las expresiones de odio en los medios sociales españoles desde una aproximación multidisciplinar, representada a lo largo de los diez capítulos que integran esta obra, y donde se abordan tanto estrategias de detección de odio en medios digitales como el análisis de casos específicos. Este trabajo, centrado en el caso español, supone una contribución en la comprensión y la lucha contra las expresiones de odio, marcado por un escenario dominado aún por la comprensión del fenómeno desde otros contextos sociales. Por lo que aspira a servir a profesionales, investigadores, estudiantes, representantes de entidades públicas y privadas, y público en general interesados en el tema abordado, en comprender e identificar mecanismos de acción contra la diseminación de este tipo de expresiones en nuestras sociedades. Términos que están favoreciendo el auge de proyectos políticos extremistas, desde el aumento de la polarización, la intolerancia y el prejuicio en los ciudadanos. ...



Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	CONSULTA- INFORMACIÓN- MATERIAS INTERDISCIPLINARES
EAN	9788411833264
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	264
Tamaño	240x170x10 mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	01/07/2024
Fecha de publicación	01/07/2024