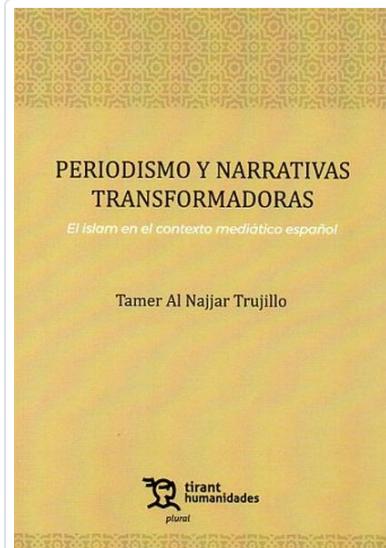


Periodismo y narrativas transformadoras. El islam en el contexto mediático español



Al Najjar Trujillo, Tamer

SINOPSIS

Frente a la polarización y el auge de los discursos del odio en torno al islam y las personas musulmanas, este libro analiza cambios narrativos proyectados desde cinco medios periodísticos (Eldiario.es, Infobibli.es, La Marea, El Salto y Contexto y Acción) que permitan superar visiones distorsionadas, prejuiciosas y estereotipadas de esta religión.

A raíz de los textos analizados, se rastrean relatos transformadores que reformulen los imaginarios negativos construidos históricamente en torno al islam.

El autor propone adentrarse en el contexto comunicativo de los ataques de Barcelona y Cambrils (2017) desde el paradigma de los procesos de encuadre (framing) para analizar los valores, la terminología y los principales enfoques comunicativos. ¿Permiten las narrativas de los medios analizados superar una mirada negativa del islam? ¿Ofrecen una mirada transformadora respecto a esta religión y sus creyentes? Estas son algunas de las preguntas que se plantea el autor.

La obra invita a cuestionar los aspectos ideológicos y de poder presentes en la comunicación y el periodismo contemporáneos. Además, se ofrecen herramientas para una lectura crítica de los mensajes mediáticos relacionados con esta temática....

Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	CONSULTA- INFORMACIÓN- MATERIAS INTERDISCIPLINARES
EAN	9788411834919
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	152
Tamaño	215x150x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	17,00€
Fecha de lanzamiento	01/07/2024
Fecha de publicación	01/07/2024