

El gran mito. Cómo las empresas nos enseñaron a aborrecer el Gobierno y amar el libre mercado



Naomi Oreskes, Erik M. Conway

SINOPSIS

Los autores de Mercaderes de la duda nos desvelan en esta ocasión la verdad sobre otra de las ideas falsas más tenaces —y destructivas— de Estados Unidos, un dogma desastroso: la «magia del mercado». A principios del siglo xx, varias élites empresariales, asociaciones comerciales, ricos y medios de comunicación se propusieron construir una nueva ortodoxia estadounidense: abajo el «gran gobierno» y arriba los mercados sin trabas. Con asombrosas pruebas de archivo, los dos historiadores documentan las campañas desplegadas para reescribir los libros de texto, combatir los sindicatos y defender el trabajo infantil. Analizan las estratagemas que hicieron conocidos a economistas de línea dura como Friedrich von Hayek y Milton Friedman, las raíces liberales de los libros de La casa de la pradera o el programa de televisión patrocinado por General Electric que transmitió la doctrina del libre mercado a millones de personas y lanzó la carrera política de Ronald Reagan. En la década de 1970, esta propaganda tuvo éxito y la ideología del libre mercado definiría el siguiente medio siglo, dándonos una crisis de la vivienda, el azote de los opioides o la destrucción del clima. Solo si comprendemos la historia podremos imaginar un futuro en el que los mercados sirvan a la democracia y no la repriman...



Editorial	CAPITAN SWING
Materia	<Genérica>
EAN	9788412838886
Status	Disponible
Precio (Imp. inc.)	29,99€
Fecha de lanzamiento	01/06/2024
Fecha de publicación	01/06/2024