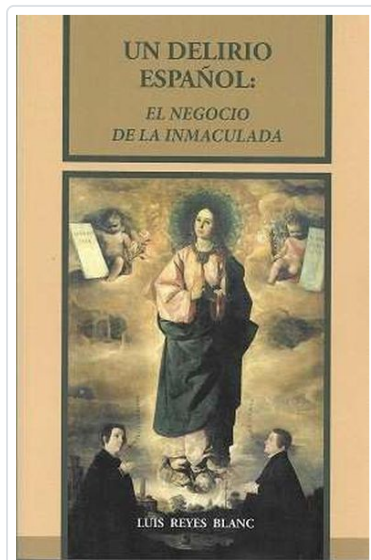


UN DELIRIO ESPAÑOL: EL NEGOCIO DE LA INMACULADA



REYES BLANC, L.

SINOPSIS

Este libro analiza un fenómeno histórico de exaltación colectiva, la obsesión que embargó

a España en el siglo XVII, enriquecido con su reflejo en el arte.

La discusión bizantina sobre si la Virgen fue excluida por Dios del pecado original en el

instante de su gestación o en el de su nacimiento, agitó diversos concilios hasta finales

de la Edad Media. Pero a finales del XVI, una cuidadosa operación de falseamiento histórico, organizada por importantes humanistas, generó en Andalucía un clima de exaltación devocional que luego se contagiaría al resto de España. La confluencia en la

devoción inmaculista de una secta de alumbrados sevillanos y de la recién fundada Compañía de Jesús desataría la locura en Sevilla, con enormes manifestaciones de apasionada defensa de la Inmaculada Concepción. La trascendencia en el arte fue soberbia. Todos los grandes, de El Greco a Goya, pintarían Purísimas.

La Monarquía española convirtió el Negocio de la Inmaculada (en el sentido de asunto

político) en un asunto de Estado. Felipe III inició una ofensiva diplomática en Roma, que

se mantuvo con posterioridad, arrancando diferentes declaraciones papales favorables a

la Inmaculada Concepción.

Esta locura sevillana no solo se contagiaría a España, sino también al mundo, aunque el

mundo no lo sepa. Desde la camiseta de la selección italiana de futbol hasta la bandera

europea son homenajes -ignorados pero reales- a la Inmaculada Concepción....



Editorial	ALMUD
Materia	HISTORIA Y ARQUEOLOGÍA
EAN	9788412534849
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	204
Tamaño	215x145x mm.
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Fecha de publicación	09/09/2022