

Dios, marca registrada



U. Topper, Ilya

SINOPSIS

¿Qué papel ha de ocupar la religión en la vida institucional de un Estado aconfesional? ¿Ha de impartirse clase de Religión en la enseñanza pública? ¿De una religión o de todas?

La diversificación de las creencias religiosas ha devuelto a la actualidad un debate que creíamos superado: el de la necesidad de un Estado laico. Por un lado, la derecha llama a cerrar filas en torno a una «cultura europea» que entiende como monolítica y cristiana; por otro, parte de la izquierda da amparo a algunas de las corrientes más conservadoras de otras religiones bajo un mal entendido respeto a la diversidad.

Con un pulso narrativo espléndido, erudición y una solvencia divulgativa irrefutable, Ilya U. Topper aborda en la primera mitad de Dios, marca registrada las raíces de las llamadas «religiones del Libro», judaísmo, cristianismo e islam, para pasar en la segunda mitad a cuestionar el relativismo moral que conduce a retrocesos en la separación entre religión y Estado, desbaratando así los discursos débiles que amparan la nueva intromisión de las religiones en nuestras vidas.

Hoy más que nunca toca reivindicar el valor universal de la laicidad para regir aquellos aspectos comunes de toda persona que forma parte de un mismo Estado, de una misma sociedad.

Complementa su ensayo un excelente prólogo del profesor retirado y militante de la causa laicista Luis Fernández....



Editorial	HOJA DE LATA
Materia	FILOSOFIA
Colección	MECANOCLASTIA
EAN	9788418918391
Páginas	320
Tamaño	210x145x21 mm.
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de publicación	03/07/2023

Títulos relacionados



Marisabidillas, frívolas y peligrosas
González Naranjo, Rocio



Pistolero, ministro, espía, hereje
Hernández Sánchez, Fernando