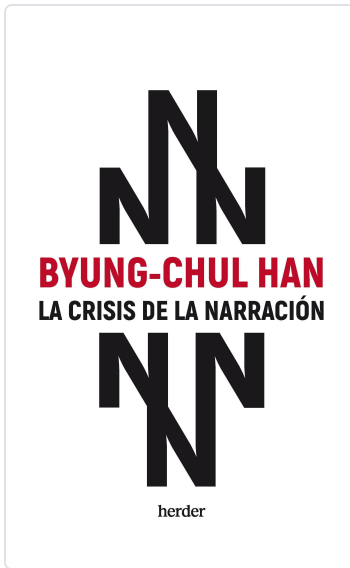


La crisis de la narración



Han, Byung-Chul

SINOPSIS

Las narraciones crean lazos. De ellas nace lo que nos conecta y vincula. De este modo, fundan comunidades y nos salvamos de la contingencia. Sin embargo, hoy, cuando todo se ha vuelto arbitrario y azaroso, el storytelling se ha convertido en un arma comercial que transforma la narración en una herramienta más del capitalismo, propagándose en medio de la desorientación y la falta de sentido característicos de la sociedad de la información.

Narración e información son fuerzas opuestas. El espíritu de la narración se pierde entre las informaciones que convierten a los individuos en consumidores, solitarios y aislados, consagrados a instantes, con el objetivo de incrementar su rendimiento y su productividad. Solo la narración es la que nos eleva y nos une a través de una historia común de experiencias transmisibles que hacen significativo el transcurso del tiempo, aportando un poder transformador a la sociedad; es la única que puede congregarnos alrededor del fuego para darnos sentido.

Esta crisis narrativa tiene vastos antecedentes, que Byung-Chul Han investiga en este ensayo, y que son una continuidad de sus reflexiones sobre la sociedad de la información...



Editorial	HERDER
Materia	FILOSOFIA
Colección	FUERA DE COLECCION
EAN	9788425450433
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	112
Tamaño	198x122x6 mm.
Peso	130
Precio (Imp. inc.)	12,00€
Fecha de publicación	05/09/2023

Títulos relacionados



ZEN ENTRE CRISTIANOS
ENOMIYA-SALALLE,
HUGO M



ATRAPADOS EN EL AMOR
VILLEGAS BESORA,
MANUEL



El hombre en busca de sentido
Frankl, Viktor Emil



Paciencia con Dios
Tomás Halik