

## El acto creativo



### Pier Paolo Bellini

#### SINOPSIS

La noción de creatividad ha cambiado a lo largo de los siglos: desde su vínculo cercano con la palabra creación —y el castigo que mereció en mitos como el de Prometeo— pasando por perspectivas como la romántica —donde la creatividad es producto del genio—, hasta el uso del término creativo como sustantivo —y su referencia principal al mundo de la publicidad—. ¿En qué consiste, pues, lo creativo? ¿Qué fomenta la creatividad? ¿Cómo se desarrolla?

Acompaña al profesor Pier Paolo Bellini en este recorrido fascinante a través de los aspectos psicológicos, históricos, artísticos, sociológicos y filosóficos de la creatividad. En este ensayo breve e integral verás cómo lo creativo aprovecha nuestras capacidades para crear analogías y reconocer similitudes, como también para promover la tendencia a la asociación de ideas, característica de la niñez. Porque la creatividad, su desarrollo progresivo, está al alcance de cualquiera que la cultive: solo hay que tener la voluntad de maravillarse ante el mundo....



Editorial	ENCUENTRO
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	NUEVO ENSAYO
EAN	9788413391540
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Fecha de publicación	01/09/2023

### Títulos relacionados



El sentido religioso  
Giussani, Luigi



Vivir como si Dios existiera  
Ratzinger (Benedicto XVI), Joseph



Los cien ecologismos  
Quintanilla Navarro, Ignacio; Andrade Boué, Pilar



Humanismo y santidad  
Moeller, Charles