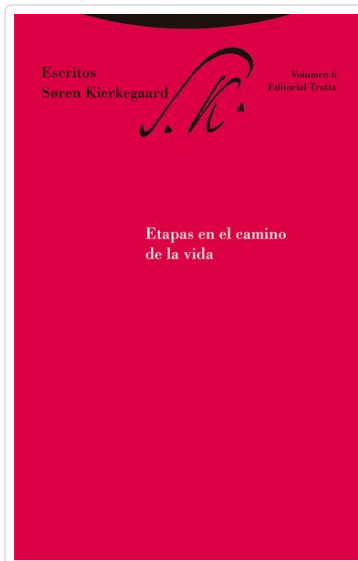


Etapas en el camino de la vida



Kierkegaard, Soren

SINOPSIS

«Etapas en el camino de la vida» («Stadier paa Livets Vej») es una de las obras fundamentales de Søren Kierkegaard y una de las más extensas y de composición literaria más elaborada. Sus tres partes («In vino veritas», «Consideraciones sobre el matrimonio» y «¿Culpable o inocente?») presentan un sentido unitario, pero, a la vez, el vínculo entre ellas es intrincado y equívoco. Por un lado, la obra brinda una visión completa sobre el modo en el que Kierkegaard entiende la existencia humana en sus tres esferas: la estética, la ética y la religiosa. Sin embargo, ni los personajes que las representan son planos, ni la relación entre las esferas se plantea como una progresión lineal. El lector está ante un libro laberíntico en el que las ambigüedades y las aparentes (o verdaderas) incoherencias no siempre se resuelven.

Se ha afirmado con frecuencia que Kierkegaard proyectó su vida en su obra más que ningún otro filósofo. «Etapas en el camino de la vida» es un claro ejemplo de esto, pues no son pocos los ecos procedentes de su propia biografía: su fallida única relación sentimental, la complicada relación con su padre, la melancolía que le acompañó durante toda su vida, incluso sus problemas para relacionarse con los demás (especialmente con las mujeres) o la descripción de su frágil aspecto físico. Pero acaso el aspecto más destacado de la obra sea la reunión de seudónimos que se dan cita en ella cual elenco de actores: diferentes voces y perspectivas que conforman una compleja obra coral....



Editorial	TROTTA
Materia	FILOSOFIA
Colección	ESTRUCTURAS Y PROCESOS. FILOSOFÍA
EAN	9788413641928
Páginas	472
Tamaño	230x145x220 mm.
Peso	610
Precio (Imp. inc.)	29,00€
Fecha de publicación	19/06/2023

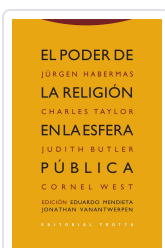
Títulos relacionados



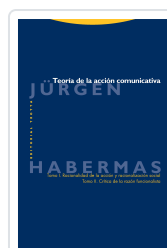
FRAGMENTOS FILOSÓFICO-TEOLÓGICOS (1ª R.)
HABERMAS, JÜRGEN



TIEMPO DE TRANSICIONES (1ª REIMPRESIÓN)
HABERMAS, JÜRGEN



EL PODER DE LA RELIGIÓN EN LA ESFERA PÚBLICA
HABERMAS, JÜRGEN Y OTROS



TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA (2ª R.)
HABERMAS, JÜRGEN