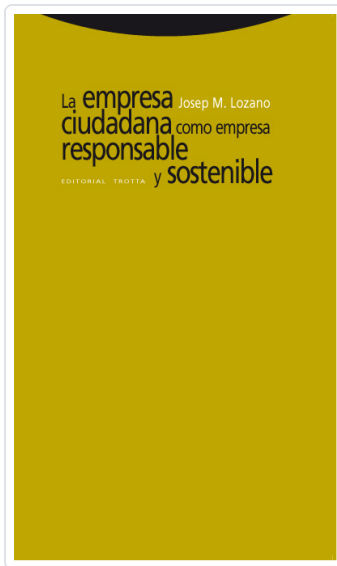


EMPRESA CIUD. COMO EMPR. RESPONSABLE



LOZANO, JOSEP M.

SINOPSIS

En los últimos años ha habido en España un importante debate y muchos progresos en lo que se refiere a la responsabilidad social de la empresa (RSE). Se ha avanzado mucho en el desarrollo de la agenda de la RSE y en la diseminación de modelos de gestión. Todos estos avances se han visto acompañados de un cierto debate ideológico que, paradójicamente, siempre desemboca en la demanda de una mayor clarificación de lo que cabe entender por RSE.

El presente libro se sitúa en esta encrucijada. Cabe considerarlo como una crónica y, a la vez, una síntesis de toda esta discusión. Pero, en último término, lo que propone es una manera de entender la RSE y una manera de aproximarse a ella: supone pues, también, una toma de posición. A partir de la distinción entre acción social, responsabilidad social de la empresa, empresa responsable y sostenible y empresa ciudadana, el autor clarifica las diversas maneras de aproximarse a las relaciones entre empresa y sociedad, y opta por la expresión empresa ciudadana como marco de referencia para entender el nuevo papel que la empresa puede desempeñar en la sociedad contemporánea. Partiendo de este enfoque se ofrece aquí una relectura de temas fundamentales para la gestión empresarial, como pueden ser la relación con los grupos de interés, el desarrollo de los valores y la ética de una organización, la rendición de cuentas o qué se entiende por éxito empresarial...



Editorial	TROTTA
Materia	ECONOMÍA- FINANZAS- EMPRESA- GESTIÓN
EAN	9788498790573
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	176
Tamaño	230x145x0 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Fecha de publicación	12/06/2009