

## La audiencia social en la narrativa transmedia de Marvel



**Atarama Rojas, Tomás Ricardo**

### SINOPSIS

La audiencia social es un concepto que tiene cada vez más relevancia y reconocimiento en el campo profesional y académico de la comunicación. Se trata de un concepto versátil que pone en relación diversas tendencias claves del mundo contemporáneo como el aumento en la creación y difusión de contenido audiovisual, la proliferación y penetración de las redes sociales en la vida cotidiana, el rol cada vez más activo de las audiencias en el ecosistema digital, y la demanda natural de las personas por establecer vínculos con otros (especialmente en sociedades cada vez más atomizadas e impersonales).

El estudio de la audiencia social es abordado por Tomás Atarama-Rojas en este libro para descifrar los alcances del concepto y colocarlo como un punto de contacto fundamental en las estrategias de narración transmedia. Para analizar las dinámicas de suma positiva que se desarrollan entre la audiencia social y la narrativa transmedia, el autor profundiza en el universo de Marvel, una exitosa franquicia de entretenimiento que cuenta con seguidores y fans en todo el mundo. Por los temas que aborda y el caso de estudio, este libro se convierte en un trabajo de lectura recomendada para cualquier persona interesada en entender las dinámicas que mueven el mundo de la comunicación actualmente....



<b>Editorial</b>	EUNSA
<b>Materia</b>	CONSULTA- INFORMACIÓN-MATERIAS INTERDISCIPLINARES
<b>Colección</b>	COMUNICACION
<b>EAN</b>	9788431338503
<b>Páginas</b>	160
<b>Tamaño</b>	240x170x0 mm.
<b>Peso</b>	276
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	16,90€
<b>Fecha de publicación</b>	02/06/2023

### Títulos relacionados



[La mirada cinematográfica](#)  
Bonaut Iriarte, Joseba