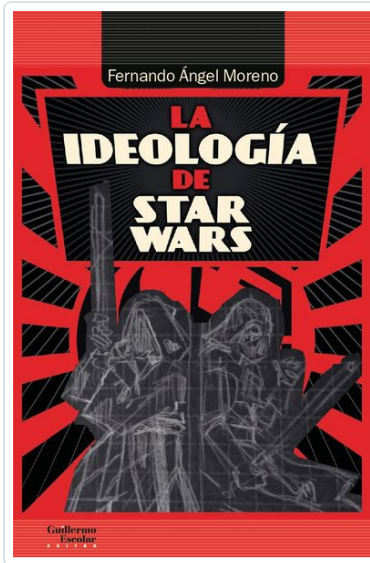


La ideología de Star Wars



Moreno, Fernando Ángel

SINOPSIS

Este libro responde a una pregunta que todo aficionado a la saga se ha hecho alguna vez: ¿Por qué nos gusta Star Wars?

Muchas otras películas tienen sus héroes, sus princesas, sus naves espaciales y sus malvados sin haber obtenido tanto éxito. Tampoco los grandes presupuestos económicos ni las poderosas campañas de marketing son suficientes para dar cuenta de su enorme influencia cultural.

El título del libro anticipa la respuesta: nos gusta Star Wars porque, sin que seamos del todo conscientes de ello, nos invita a hacernos preguntas sobre ética, política, religión, historia, relaciones personales...

Hasta ahora ningún libro había rastreado la multitud de ideologías que se entrecruzan en las aventuras de la familia Skywalker. La ideología de Star Wars lo hace, y consigue explicar de un modo familiar y entretenido por qué disfrutamos de la gran saga de nuestro tiempo desde hace más de cuarenta años...

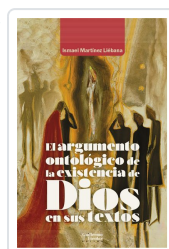


| | |
|----------------------|----------------------|
| Editorial | GUILLERMO ESCOLAR |
| Materia | ARTES |
| Colección | Análisis y crítica |
| EAN | 9788417134242 |
| Encuadernación | Bolsillo tapa blanda |
| Páginas | 356 |
| Tamaño | 230x150x25 mm. |
| Peso | 350 |
| Precio (Imp. inc.) | 21,90€ |
| Fecha de publicación | 25/11/2017 |

Títulos relacionados



La relación socrática maestro-discipulo



El argumento ontológico de la existencia de Dios en sus textos
Martínez Liébana, Ismael



Hechos y preguntas sobre el conejo pato y otras piezas de filosofía ficción
Vilanova Arias, Javier



Moralidad, persecución y martirio en los orígenes del cristianismo
González Salinero, Raúl