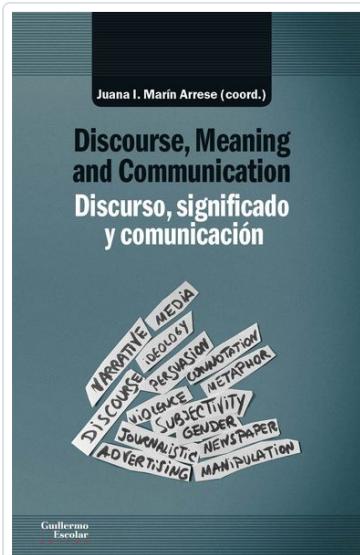


Discurso, significado y comunicación / Discourse, Meaning and Communication



SINOPSIS

El presente volumen estudia los diversos modos, recursos y estrategias de comunicación y de representación mediante los cuales creamos significados y los transmitimos, a menudo de forma indirecta, o mediante formas o expresiones que pueden resultar ambiguas u opacas.

Precisamente por ello, pueden constituir una forma efectiva de producir o reproducir determinadas ideologías, y de realizar diversos tipos de estrategias de (des)legitimación en dominios discursivos y géneros tan variados como el discurso publicitario, el discurso político y de los medios de comunicación, el discurso narrativo, o el de los medios sociales.

La obra, destinada tanto al público especializado como al que se inicia en este campo, tiene un alcance eminentemente lingüístico y pragmático.

El libro pretende que el lector tome conciencia de las estrategias de construcción del significado, de persuasión y manipulación, y de construcción de identidades, presentes en las formas de discurso a través de las que interactuamos en nuestra vida diaria....



Editorial	GUILLERMO ESCOLAR
Materia	LENGUAJE Y LINGÜÍSTICA
Colección	Análisis y crítica
EAN	9788418093241
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	192
Tamaño	230x150x20 mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	16,00€
Fecha de publicación	24/06/2021

Títulos relacionados



La Biblia en latín
Cárdenas Olivares,
Álvaro



Maestros del
pensamiento
católico del
siglo XX



La Eneida de Borges
García Jurado,
Francisco



El animal artificial
Jaran, François