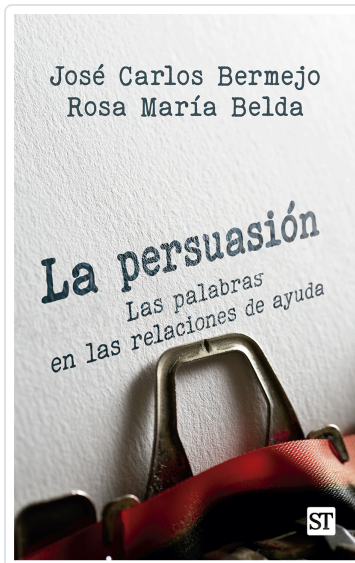


La persuasión



Bermejo, José Carlos;Belda, Rosa María

SINOPSIS

En áreas como la salud, la intervención social y la educación, la palabra juega un papel fundamental. Con solo unas pocas palabras, podemos marcar una gran diferencia en la vida de alguien. Si queremos ser avanzar en la humanización de las experiencias de diálogo, debemos aprender a utilizar la palabra correctamente. Estas páginas se adentran en el tema del uso de la palabra -particularmente la persuasiva- en la relación de ayuda y en el counselling, para buscar el bien del otro, iluminando un camino atractivo de bondad y justicia y aportando calidad a una relación de compromiso....



Editorial	SAL TERRAE
Materia	SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES
Colección	PROYECTO
EAN	9788429330946
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	160
Tamaño	213x133x14 mm.
Peso	210
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Fecha de publicación	01/03/2023

Títulos relacionados



Los cuentos que nos motivaron a ser lo que somos
González Andrés, Germán;Liñares Gutiérrez, Ana María



Ternura y humanización
Bermejo, José Carlos



Creer en el cambio
Anselm Grün17,26