BUSQUEDA DEL LIDERAZGO,LA.

DIAZ DE LA CEBOSA,B.

Editorial	EDICIONES 2010
Materia	SALUD-RELACIONES-DESARROLLO PERSONAL
EAN	9788495058003
Status	Disponible
Páginas	137
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Fecha de publicación	18/05/2009

SINOPSIS

¿Qué significa ser un líder? ¿El líder nace o se hace? ¿Queremos realmente ser líderes? ¿Somos nosotros los que elegimos ser líderes o somos elegidos? ¿Cómo interviene el cambiante entorno en la aparición de los líderes? ¿Es conocedor de las acciones, virtudes y defectos de los líderes que han existido a lo largo de la historia? ¿Es usted consciente que es posible que posea cualidades, aptitudes y actitudes muy parecidas a las de algunos de estos líderes y la gran ventaja que le puede suponer tener conocimiento de ello?

Estas y otras muchas cuestiones son planteadas y contestadas a través de unos apasionantes relatos cortos ambientados en diferentes épocas de la historia. Mostrándonos que cada acción o hecho histórico tiene una lección rescatable para la gestión empresarial. Además, Benito Díaz de la Cebosa nos lleva aún más allá con un ameno y práctico relato, para descubrirnos que: ?Las cuestiones de liderazgo no son como nos las imaginamos; ni siquiera son como las vemos; es algo que trasciende más allá de conceptos elementales. Es una cultura, una filosofía de vivir y si elegimos su senda veremos que lo que encontramos no serán únicamente grandes riquezas y poder, sino un bien mucho más preciado: reconocimiento y respeto.?

Contenido:

PRÓLOGO de María Díaz de la Cebosa y Diego Sánchez de León.-

INTRODUCCIÓN.-

PARTE PRIMERA.-El comienzo.- Determinación.- El viejo Grognard .-La primera lección .-Los principios de los grandes estrategas y su aplicación a la estrategia competitiva .-Los principios estratégicos .-El paso a la acción .- Sobre los líderes y el liderazgo.-Primeras experiencias.-Sobre la estrategia competitiva y los planes de acción.-

PARTE SEGUNDA.- El duro aprendizaje.- El mejor equipo .- La gestión del cambio. Las mulas de Mario.- Plan estratégico, iniciativa y mandos adecuados .- El momento de la verdad.- La influencia de la condición anímica en la toma de decisiones .- Visión estratégica e iniciativa. Los treinta mil de Wavell .- Los maestros del benchmark...