

EFFECTO MARIPOSA Y CRISIS FINANCIERA.



NIETO DE ALBA, U.

SINOPSIS

Los procesos de innovación y globalización han elevado el grado de complejidad de los mercados financieros y los han hecho más vulnerables al efecto mariposa. Siguiendo el nacimiento y el vuelo de mariposas financieras que, al introducir en el mercado riesgos mal valorados, se hicieron tramposas y, después, en el mercado global se volvieron turbulentas, este trabajo analiza el origen, la evolución y la gestión de la actual crisis financiera en clave caótica.

Los fracasos de una gestión basada en modelos que, como las recetas keynesianas, constituyen una descripción de un mundo sin inestabilidades y turbulencias han puesto de manifiesto la falta de ajuste de la economía convencional con realidades complejas como la crisis actual. Ello ha generado una crisis de credibilidad y de gestión que, incluso, va más allá de los principios científicos, llegando a afectar a nuestras creencias y valores, tal como se analiza en el libro....

Editorial	EDICIONES 2010
Materia	ECONOMÍA-FINANZAS-EMPRESA-GESTIÓN
EAN	9788495058744
Status	Disponible
Páginas	124
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Fecha de publicación	19/09/2008